



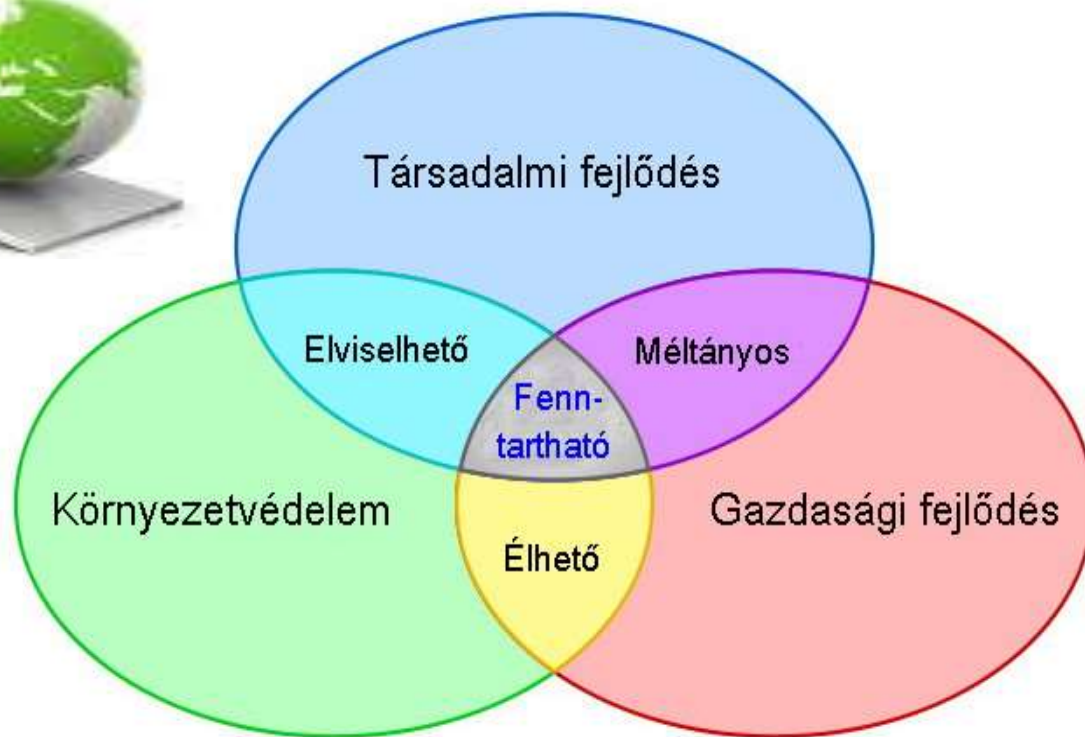
## Fenntarthatósági jelentés „újrátöltve”

Albu Gyöngyi  
2017. november 8.



# Fenntartható fejlődés

A fenntartható fejlődés olyan fejlődési folyamat, ami *„kielégíti a jelen szükségleteit anélkül, hogy csökkentené a jövő generációk képességét, hogy kielégítsék a saját szükségleteiket”*.



# Fenntarthatóság és a postai szolgáltatás

A posta a legrégebbi kommunikációs csatorna, amely a jövőben is kulcsszerepet játszik az információk és az áruk továbbításában.



# Mi a Fenntarthatósági / CSR jelentés?

- beszámoló a szervezet gazdasági, környezeti és társadalmi hatásairól
- a vállalat életének adott időszakra vonatkozó állapotát és jelentős eseményeit fedti le
- segíti a szervezet teljesítményének összemérését más szervezetekkel
- nem audit alapú
- nem a PR eszköze



# Jelentés elkészítésének előnyei

- Tükröt tart elénk
- Bevonja a különböző területek munkatársait
- Segíti az új szemléletek szervezeten belüli terjesztését
- Jogi megfelelés segítése
- Partnerek értékláncába könnyebb illeszkedés
- Beszállítói pályázatokon felmutatható bizonyíték
- Üzleti jó hírnév, image javítás (goodwill, fair trade)
- Önkéntes vállalások teljesítésének segítése
- **Hitelesség és megbízhatóság növelése – átláthatóság**



# Jelentés készítés „kényszere”

A társadalmi és környezeti ügyekben való átláthatóság érdekében 2017-től az Európai Parlament nem-pénzügyi jelentésekre vonatkozó direktívája (2014/95/EU) és annak magyarországi implementációja (2016. évi LXVI. törvény a számviteli törvény módosítása) kötelezővé teszi **a közérdeklődésre számot tartó nagyvállalatok** számára a társadalmi és környezeti hatásokról szóló önálló jelentés készítését.

## Közérdeklődésre számot tartó nagyvállalat:

- mérlegfőösszege legalább 20 millió euró,
- nettó árbevétele meghaladja a 40 millió eurót,
- alkalmazottainak létszáma pedig az 500 fő



**Magyar Posta  
érintettsége egyértelmű!**

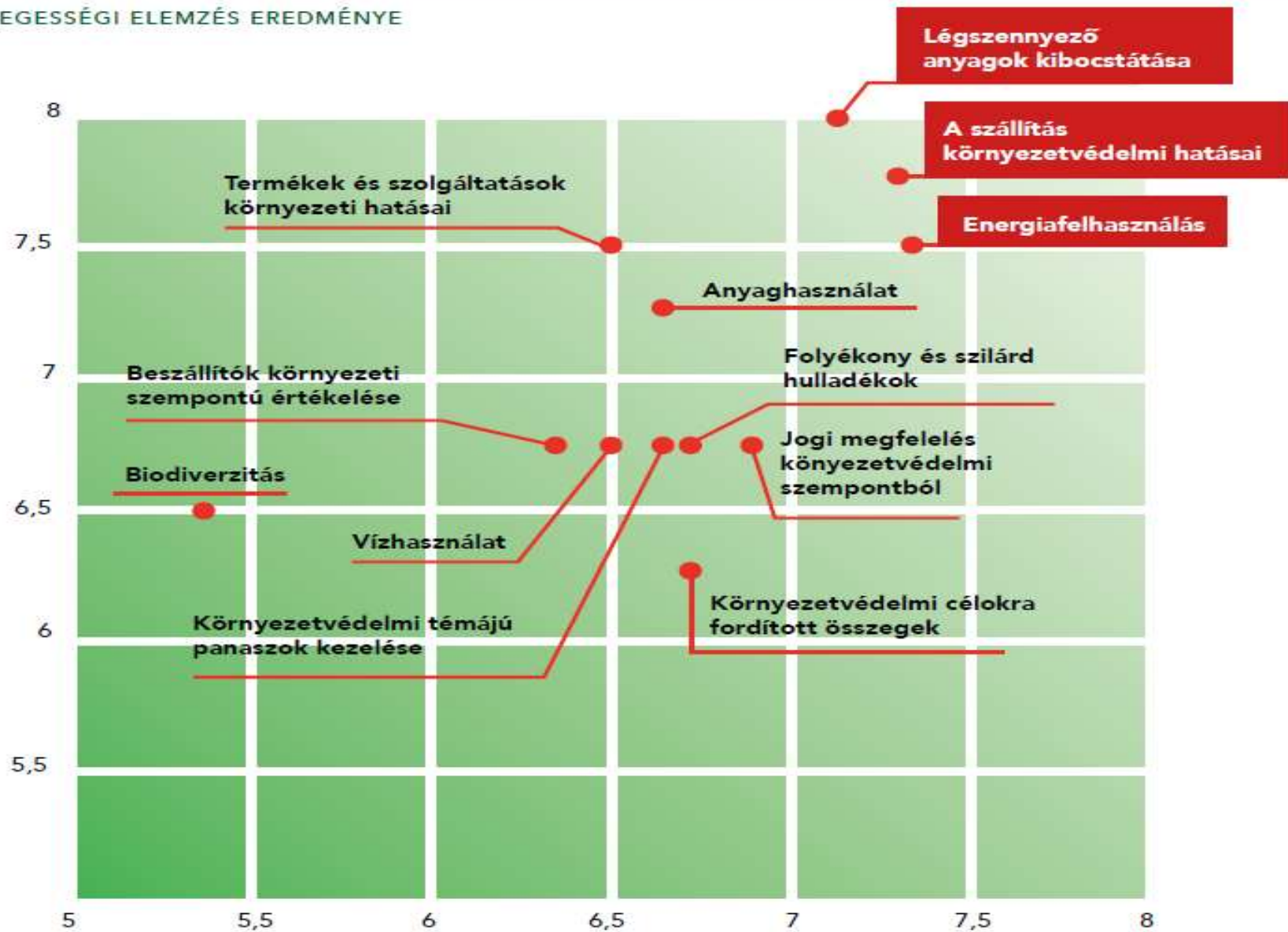
# A jelentés tartalma, hatálya

- Tárgyidőszak: tárgyévet megelőző naptári év
- Kiterjedési kör: Magyar Posta Zrt. gazdasági, társadalmi, környezeti teljesítménye
- Határok: Magyar Posta Zrt. tevékenysége
- A jelentéstétel során a **Global Reporting Initiative (GRI)** nemzetközi standardnak tekinthető útmutatóját vesszük alapul



## A LÉNYEGESSÉGI ELEMZÉS EREDMÉNYE

A témakörök jelentősége a külső érdekeltek számára



A témakörök jelentősége a Magyar Posta Zrt. tulajdonosai és alkalmazottai szerint



# Hitelesség



A hitelesség érdekében a piaci gyakorlatnak megfelelően független külső szervezet által minősítésre került.





- ✓ Érintettek bevonása, lényegességi elemzés kérdőíves módszerrel, adat és dokumentumelemzés, grafikai kialakítás
- ✓ Jelentés tervezet (draft) összeállítása
- ✓ A jelentés tervezetét véleményezte a HR, a stratégiai, a minőségügyi, a társasági és marketing kommunikációs, valamint az ingatlanmenedzsment szakterület, javaslataikat beépítettük az egyéb társasági jelentésekkel való összhang érdekében.
- ✓ Vezérigazgatói előszó a Társasági Kommunikációs Osztály közvetítésével.
- ✓ Független szervezet általi minősítés
- ✓ A jelentés kizárólag elektronikus formában a honlapunkon jelenik meg a Társaság éves jelentésével egyidejűleg.
- ✓ Belső híradás (Postás újság, Világunk magazin, PostalInfo)

# Társadalmi felelősség – integrált fenntarthatóság



**KERESSÜK EGYMÁST!**  
**Fogyatékos-ság-barát Munkahely**



**Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramja**  
**2010 – 2020**



**Magyar Posta**  
A jövőnek címezve

