

POSTÁSOK SZAKMAI EGYESÜLETE
ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES POSTIERS HONGROIS



**Postások Szakmai Egyesülete közhasznú jelentése
a 2011. évi éves beszámolóhoz
(2011. 01. 01. – 2011. 12. 31.)**

1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6.
E-mail: psze@posta.hu
www.posta.hu/psze
Tel/fax: 06 1 288 1652

I. A szervezet alapadatai, működési formája

Működési forma:	közhasznú egyesület/társadalmi szervezet
Nyilvántartásba vétel száma:	Pk.68266/1992/1, 1992.03.23.
Nyilvántartási szám:	4375
Fővárosi Bírósági bejegyzés kelte:	1992. március 23.
Adóigazgatási szám:	18006647-1-41
Székhely:	1138 Budapest, Dunavirág út 2-6.
Bankszámlaszám:	Erste Bank 11991102-02123420

Az Egyesület célja a Magyar Posta területén dolgozó szakemberek és a vele kapcsolatban levő postai szolgáltatást végzők és azt támogatók összefogása, szakismeretük fejlesztése, információkkal való ellátása, az információcsere feltételeinek megteremtése. A postai szolgáltatást végzők érdekeinek képviselete, nemzetközi kapcsolatok ápolása. A postai szolgáltatást végzők érdekeinek részben közhasznú szolgálata és nemzetközi szintű képviselete, nemzetközi kapcsolatok és az Európai Unió postai szakterületi kapcsolatok ápolása.

Az Egyesület az alábbi közhasznú tevékenységeket, mint cél szerinti tevékenységeket látja el:

- tudományos tevékenység, kutatás;
- nevelés és oktatás, képességfejlesztés, ismeretterjesztés;
- kulturális örökség megóvása;
- euroatlanti integráció elősegítése;

Az Egyesület jelenleg vállalkozási tevékenységet nem végez.

Az Egyesület országos tisztségviselői:

Vezető tisztségviselők:

Dr. Horváth Sándor	elnök
Dr. Oláh László	örökös tiszteletbeli elnök
Molnár Sándor	főtitkár

Elnökségi tagok:

Bánóczy Katalin
Dovalovszkiné Sipos Katalin
Dömötörné dr. Ács Katalin
Kis Pál Jenő
Nagyné Haja Mária
Sári Géza
Szalóki Csaba
Tahy László
Vízerné Molnár Piroska
Zsuppán Géza

Ellenőrző Bizottság tagjai:

Neer János elnök
Dr. Csermely Ágnes
Pakó Mihályné

II. A könyvvezetés módja, a beszámoló

Az Egyesület 2011-ben a számviteli törvény szerinti egyéb szervezetek éves beszámoló készítésének és könyvvezetési kötelezettségének sajátosságairól szóló 224/2000. (XII.19.) Korm. rendelet (amelyet a jelen beszámoló elkészítését szabályozó, a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 178. §-ának (1) bek. c) pontjában kapott felhatalmazás alapján rendelt el a Kormány) alapján vezette könyveit és készítette el 2011. évi beszámolóját. Az Egyesület könyvelését a kettős könyvvitel szabályai szerint vezette.

Az Egyesületnél az üzleti év azonos a naptári évvel, ennek megfelelően a mérleg fordulónapja december 31.

III. A mérleg és az eredménykimutatás formája

A beszámoló formája: egyszerűsített éves beszámoló.

Az Egyesület, mint egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolóját a hivatkozott rendelet 4. számú melléklete szerinti mérleg, továbbá a rendelet 5. számú melléklete szerinti eredménykimutatás előírt tagolásának megfelelően készíti el. A beszámoló tartalmazza továbbá az előírt tájékoztató adatokat is. Az Egyesület az üzleti évről a törvény szerinti kiegészítő mellékletet is készíti.

IV. Pénzügyi, vagyoni helyzet, kapott támogatások részletezése, a vagyon felhasználásával kapcsolatos kimutatás

Az Egyesület 2011. december 31-én 30.191 eFt mérleg főösszeggel készítette el mérlegét, az előző időszakban 15.257 eFt volt a mérlegfőösszeg. Eszközei főként (97 %-ban) pénzeszközökben vannak. A mérlegfőösszeg az előző évinek mintegy kétszerese, tekintettel arra, hogy a jogi tagok döntő része a 2012. évi tagdíjat 2011 évben átutalta. Ez az összeg –12.500 eFt – a bevételek passzív időbeli elhatárolásaként szerepel a mérlegben.

A saját tőke aránya a mérlegfőösszeghez képest 56% (az előző időszakban 94% volt). A kötelezettségek forrásokon belüli aránya 2,2%-ra csökkent (az előző időszakban 5,4 % volt).

A működésből származó nettó árbevétel 17.541 eFt-ot tett ki (2011-ben 16.481 eFt). A kapott támogatások összege 2011. évben 778 eFt volt, melyből az SZJA 1%-os támogatás 478 eFt volt, az NCA pályázaton elnyert összeg pedig 300 eFt.

A bevételek és a ráfordítások összetétele a következők szerint alakult 2011. évben:

A tétel megnevezése	Tárgyév eFt-ban
A. Összes tevékenység bevétele (1.+2.+3.+4.+5 sorok)	17.541
1. Közhasznú működésre kapott támogatás	
2. Pályázati úton elnyert támogatás	300
3. Közhasznú tevékenységből származó bevétel	
4. Tagdíjból származó bevétel	14. 861
5. Egyéb bevétel	2. 680
B. Vállalkozási tevékenység bevétele	
C. Összes bevétel (A.+B.)	17. 541

A tétel megnevezése	Tárgyév eFt-ban
1. Anyagjellegű ráfordítások	3.040
2. Személyi jellegű ráfordítások	11.885
3. Értékcsökkenési leírás	19
Összes ráfordítás (1+2+3)	14.944

Az Egyesület bevétele 17.541 eFt a költségei és ráfordításai 14.944 eFt-ot tettek ki, így a tárgyévi eredmény 2.597 eFt.

Az Egyesület saját tőkéje 17.027 eFt, amelyből 2.000 eFt a jegyzett tőke és 12.430 eFt az eredménytartalék, amit növel az idei évi 2.597 eFt eredmény.

V. Kötelezettségek, követelések

Egy évnél hosszabb futamidejű kötelezettsége, illetve kötelezettségvállalása nincs az Egyesületnek.

A kötelezettségek között esedékes szállítói, bér, adó- és járuléktartozások szerepelnek.

MEGNEVEZÉS	eFt
Szállítók	191
Adók, járulékok	473
Kötelezettségek összesen	664

A szállítói tartozás még nem lejárt határidejű, a december havi bér járulékai határidőre, 2012. január hónapban az adóhatóság részére befizetésre kerültek.

Az Egyesület vállalkozási tevékenységet nem végez, így társasági és iparüzési adófizetési kötelezettsége sincs.

VI. Tájékoztató adatok

Az Egyesületnél 2011-ben a titkárság átlagos statisztikai állományi létszáma 1,25 fő volt.

A vezető tisztségviselői részére fizetett tiszteletdíj értéke 3.180 eFt.

Az Egyesület 2011. szeptember 1-jei (Alapszabály 44. pontja szerint) taglétszáma 1425 fő, amely az előző évhez képest nőtt, ezen belül kiemelten a fiatalok tagsága növekedett.

Kapott támogatások és azok felhasználása

Forrás	eFt
SZJA 1%	478
NCA Pályázat	300
Kapott támogatások összesen:	778

Az Egyesület a részére felajánlott SZJA 2010. évi 1 %-ából – 688.737 Ft – az alábbi rendezvényeket finanszírozta:

Megnevezés	Időpont	Összeg Ft-ban
Stratégiai Szakmai Nap, Budapest és 4 vidéki videokonferencia helyszínen, 300 fő részvételével	2011. 04. 21.	331.380
Éves Beszámoló Küldöttközgyűlés	2011. 05. 05.	108.880
Központi PSZE terület rendezvénye „Te Szedd” országos szemétszedési akcióhoz való csatlakozás Szentendrén	2011. 05. 21.	37.868
Nemzetközi rendezvény Budapesten - Eurojumelages Fiatalok Fóruma. Téma: a fiataloknak az Eurojumelages illetve a nemzeti egyesületi életbe való bekapcsolódása	2011.05.26-28.	212.344
Összesen:		690.472

A fenti rendezvények megfelelnek a Postások Szakmai Egyesülete Alapszabályában meghatározott cél szerinti tevékenységének és a közhasznú tevékenységnek.

Az Egyesület 2011. évben az NCA által kiírt pályázaton, a működési költség és cél szerinti támogatásaként 300 eFt-ot kapott, melyet az alábbi rendezvények részbeni – önrészen felüli – finanszírozásához használt fel:

Megnevezés	Időpont	Összeg Ft-ban
PSZE nap Mezőkövesd Postán, Szenior Szervezet	2011. 10. 07.	45.000
Kézbiztosítási és hálózati szakmai nap Zalaegerszeg-Lenti, Soproni PSZE területi Szervezet	2011. 06. 16.	22.800
PSZE Kommunikációs költség	2011. 07. 12.	125.000
Bér és járulék	2011. 07. 28.	146.050
Összesen:		338.850

A 2011. évben megtartott rendezvényekre felhasznált összeg:

Megnevezés	eFt-ban
Elnökségi ülések +szerkesztőbizottsági	254
Közgyűlés	109
Stratégiai szakmai nap	331
Fiatalok szemináriuma Eurojumelages	212
Öngondoskodás szakmai nap	256
XVII. Országos Postás Konferencia	640
Rendezvény pályázati pénzből	68
Kelet-Magyarország (Debrecen, Szeged)	189
Központi Terület	62
Nyugat Magyarország (Pécs, Sopron)	258
Üzleti, funkcionális Terület és	28

Logisztikai szervezet	
Senior csoport	51
Rendezvények útiköltsége	151
Összesen:	2.609

Az Eurojumelages lengyel szervezete által tartott évfordulós rendezvényen, valamint az Eurojumelages Igazgató Tanács megtartott ülésen való részvétel költsége 314 eFt volt.

VII. Nemzetközi kapcsolatok

Előzmény: az Eurojumelages párizsi székhelyű nemzetközi postai és távközlési szervezet (2009-ben volt 50 éves) 17 tagországa az utóbbi években egyre jobban erősíti a tagszervezetek közötti, szakmai, kulturális, sport stb. kapcsolatát. A PSZE 1992-es megalakulását követően 2000-ben lépett be ebbe a szervezetbe, azzal a céllal, hogy a posta életében végbemenő gyors változásokról aktuális információkkal lássa el a Magyar Posta szakembereit és egyesületi tagjait.

A Lengyelországban megrendezett Eurojumelages nemzetközi szervezet 2010. évi kongresszusán, javaslatokat dolgozott ki a hatásosabb és korszerűbb működése érdekében. Ez a PSZE számára is azt a feladatot adta, hogy vizsgálja felül a jelenleg érvényben lévő alapokmány azon rendelkezéseit, amelyek módosításával elő lehetne segíteni a szervezet modernizálását, bővítését és a fiatalok bevonását az Eurojumelages és azon belül a nemzeti szervezetek életébe. Ezt a PSZE sikeresen elkezdte, hiszen jelentős mértékben nőtt a fiatalok tagsága és aktivitása az Egyesületben, de a folyamatnak, a munkának nincs vége 2012-ben folytatni kell, hogy ne „öregedjen” el se a mi szervezetünk, se a nemzetközi szervezet.

Sajnos a külföldi rendezvényeken való jelenlétünk, személyes kapcsolattartásunk, annak magas költségei miatt csak részben valósult meg. Részt vettünk a Lengyel évfordulós rendezvényen (1fő) illetve az nemzetközi szervezet Kisinyovi Igazgató Tanácsi ülésen (2 fő). Tagjaink közül 9 fő tett látogatást (saját költségén) a franciaországi Eurojumelages testvérszervezet Limoges-i tagjainak meghívására, egy 1 hetes szakmai-, kulturális- és baráti kapcsolat keretében, a francia tagság 2010. évi látogatását viszonzva.

A 2010-ben Párizsban tartott első ifjúsági fórumon a fiatalok elhatározták, hogy a jövőben minden évben más-más országban találkoznak abból a célból, hogy véleménycserét folytassanak arról, hogyan csatlakozhatnak aktív részvételükkel az Eurojumelages és a nemzeti szövetségek által meghirdetett programokhoz, illetve tevékenységükhöz, s ez által egymással is kapcsolatot teremtsenek.

Az elmúlt évben Magyarországon, Budapesten került megrendezésre a fórum 2011. május 26-29 között. Az alábbi országok vettek részt a szemináriumon: Németország, Franciaország, Egyesült Királyság, Magyarország. A PSZE 15 taggal képviseltette magát a szemináriumon. Michel Morel úr a francia szervezet elnöke az Eurojumelages képviselőjében vett részt a találkozón.

A rendezvény résztvevői összességében a következőket fogalmazták meg;

- a fiatal résztvevők olyan programok összeállítását részesítik előnyben, amelyek kifejezetten részükre készülnek, s azokból választhatnak, s később azokon részt vehetnek,
- előbbi szükségessé teszi, hogy folyamatos információáramlás valósuljon meg, amelyhez az internetet, a Facebook-ot és egyéb kommunikációs eszközöket kellene felhasználni,
- a nyelvtanfolyamok szervezése az egyik legalkalmasabb eszköz a fiatalok jobb megismerkedésére, amely ily módon is elősegíti nemcsak a nyelvi ismeretek bővítését, hanem erősíti az emberi, baráti kapcsolatokat is,
- felmerült a programokban való részvétel finanszírozási kérdése is, a hozzászólásokból az derült ki, hogy a fiatalok abban az esetben tudnának részt venni, ha a költségek nem haladják meg a 100-150 Eurót, az Eurojumelages-nak tehát meg kell vizsgálnia, hogy milyen feltételek mellett tudna anyagilag is hozzájárulni a megvalósításhoz.

Az Eurojumelages elnökségét felkérjük, foglaljon állást minden olyan kérdésben, amelyek a fiatalokat érintik, a nemzeti szövetségeknek – beleértve az Eurojumelages-t is – minden évben egy ún. programcsomagot kellene összeállítaniuk az azokban való részvétel, illetőleg választás céljából. A PSZE fiatal tagjai úgy vélik, hogy elsősorban a fiataloknak a feladata, hogy programot állítsanak össze, amelyekben valóban aktívan kívánnak részt venni, természetesen mindezt az Eurojumelages illetve a nemzeti szervezetek keretében.

VIII. Rendezvények – konferenciák, műhelymunka

A PSZE az elmúlt év során Szakmai Napokat szervezett, amelyen az adott témakörökben fórumot biztosított a hallgatóság részére a kérdések feltevésére a téma megismerésére és megvitatására.

A rendezvények az aktuális napi témáktól kezdve a perspektivikus fejlesztési irányok lehetséges alternatíváinak bemutatásán keresztül foglalkoztak a különféle postai témakörökkel és segítették az aktuális napi témák jobb megértését.

A rendezvények az esetek többségében a Magyar Posta Zrt., valamely szakmai területével együttműködve, illetve közösen kerültek megrendezésre, de több esetben a Postamúzeum, illetve valamely más jogi tagunk vállalta egy-egy rendezvény „házigazdájának” szerepét. A fórumokon a témát legjobban ismerő postai vagy külső szakértők mellett – esetenként – külföldi előadók tartottak vitaindító előadásokat.

A rendezvények nagy érdeklődés mellett kerültek lebonyolításra, így elmondható, hogy a látogatottságnak általában csak a lehetőségeink szabtak határt. A központi rendezvényeken általában 100-150 fő, míg a területi rendezvényeken 20-80 fő vett részt.

A PSZE a szakmai napok szervezése mellett az Egyesület alapszabályában megfogalmazott célok szerint ápolja a hagyományőrzést és kulturális örökségünket, ezért támogatja a tagok kezdeményezését a szakmai és kulturális programok közös rendezésében.

Központi rendezvények

1. Az öngondoskodás lehetőségei és formái

A Magyar Posta Zrt., a Magyar Posta Biztosító Zrt., a Postás Kiegészítő Nyugdíjpénztár, a Postás Egészségpénztár és a Fundamenta-Lakáskassza Zrt. és felkért nyugdíjszakértő részvételével.

A résztvevők száma 100 fölött volt. Érdekes, élményszerű és igencsak elgondolkodtató előadások hangzottak el jövőnk kérdéseiről és öngondoskodásunk legkülönbébb területeiről, lehetőségeiről

A magán-nyugdíjpénztári megtakarításokkal kapcsolatos állami intézkedésekről is elhangzott néhány gondolat, többek közt, hogy az állami nyugdíjrendszer egyéni számláinkon fogja a befizetett forintjainkat nyilvántartani. Jó lenne általánossá tenni a felismerést, hogy magunknak kell megteremteni a jövőnkét a nyugdíjas éveink biztonsága és nyugalma érdekében, nem szabad csak az államtól várni segítséget. Példaként említették Németországot, ahol a megtakarításnak, „öngondoskodásnak” hagyománya van, jelentős arányt szánnak az emberek erre a családi kasszából. A régi hozzáállást nálunk is el kell felejteni, nem várhatunk „másra”, a látásmódunkon változtatni kell. Azonnal cselekedni kell, mert minél tovább takarékoskodunk, annál több lesz az az összeg (megtakarítás és hozam együtt), amivel állami nyugdíjünk kiegészítéseként gazdálkodhatunk majd. Elhangzott, hogy a válság előtt hazánk az uniós középmezőnyben volt a megtakarításokat illetően. A lakosság 52%-a nem rendelkezik megtakarítással. Egy felmérés szerint az emberek 63%-ának nincs három hónapra elegendő megtakarítása, pénztartaléka. A lakossági megtakarítás pedig nagyon fontos, nemcsak az egyes ember szempontjából, hanem a megtakarítások növekedése nemzetgazdasági célokat is támogat. A demográfiai változások hosszú távú problémát jelentenek a társadalombiztosítási rendszerben. Az öngondoskodás egyik formáját jelentik a Kiegészítő Nyugdíjpénztárban elhelyezett megtakarítások. Ebben jelentős szerepe van a Magyar Posta Zrt. szerepvállalásának is.

Az egészségbiztosítás is az öngondoskodás egyik formája. Egy speciális számla, ahol a gyűjtött megtakarításokat csak egészségügyi célok érdekében lehet felhasználni. A társadalombiztosítás által nem vagy csak részben finanszírozott termékek és szolgáltatások elszámolását teszi

lehetővé. 36 egészségpénztár működik hazánkban. A Postás Egészségpénztár 2005 áprilisában alakult a Magyar Posta Zrt. kezdeményezésére. Nyílt pénztár, a tagok 90 %-a postai munkavállaló.

Az elmúlt években erőteljes fogyasztási igény alakult ki, a megtakarítási hajlandóság csökkent, a devizahiteleket tömegesen vették fel az emberek. 2008 őszén kijózanító pofonként jött a gazdasági válság. Az öngondoskodás újra a társadalmi figyelem fókuszába került. Öngondoskodás az, ha az ember nem arra vár, hogy mások oldják meg a problémáit, hanem önszántából önmaga cselekszik, önmaga keresi és találja meg a megoldást.

2. A Magyar Posta stratégiája, a megújulás programja

Egy újszerű – videokonferenciás formában került sor a Magyar Posta Zrt. managementjével közös szakmai nap megrendezésére Budapesten. Az interaktív konferencia munkájába debreceni, szegedi, pécsi és soproni helyszíneken is bekapcsolódtak a hallgatók. 210-en a budapesti helyszínen, míg 80-an pedig a vidéki pontokon követték nyomon az előadásokat.

Elsőként a Vezérigazgató tartott előadást a Magyar Posta Zrt. stratégiájáról, a megújulás programjáról. A Magyar Posta Zrt. illetékes szakmai vezetői a piaci trendekről és lehetőségekről a stratégia programozásáról hangzott el előadás, valamint bemutatásra került a fejlesztési akcióterv portfóliója. A hallgatóság tájékoztatást kapott és kérdéseket tehetett fel a teljes postai piacnyitásra való felkészülés helyzetéről.

3. XVII. Országos Postás Konferencia (OPK) Balatonkenesén

2011. november 4-5-én Balatonkenesén rendezte meg a Postások Szakmai Egyesülete a Magyar Posta Zrt.-vel együttműködve a XVII. Országos Postás Konferenciát.

A két napos rendezvény előadói és résztvevői arra a fő kérdésre keresték a választ, hogy milyen teendők vannak a Magyar Postának a 2013. január 1-jével bekövetkező teljes piacnyitáshoz a sikeres felkészülés, a piaci pozíciók és a munkahelyek megtartása érdekében.

A szakmai konferenciának 256 regisztrált résztvevője volt 11 plenáris előadás hangzott el, a részleteket pedig 7 szekcióban vitatták meg a résztvevők. A plenáris üléseken elhangzott előadások átfogó képet adtak az európai posták és a liberalizáció, valamint a Magyar Posta helyzetéről, a legfontosabb teendőkről.

A plenáris ülés első előadója a Magyar Posta Zrt. elnöke volt, aki egyben a tulajdonosi jogokat gyakorló Magyar Nemzeti Vagyonkezelő Zrt. vezérigazgatója is. Az állam, mint tulajdonos szerepéről, az állam és vállalatai viszonyáról tartott előadást. Többek közt kifejtette: az állami társaságokkal az állam tulajdonosként, szabályozóként és megrendelőként áll kapcsolatban. Tulajdonosként az állami tulajdon struktúrájának alakítása, az ellenőrzés és a támogatás a fő feladata. A Magyar Postával szemben az állam tulajdonosi elvárása az, hogy legyen szolgáltatásorientált, lássa el közszolgáltatói feladatait, legyen piacképes, tartsa meg piaci részesedését, fejlessze szolgáltatásait és technológiáját, pénzügyi szempontból legyen stabil, eredményesen gazdálkodjon, és termeljen osztalékot az állami költségvetésnek. Az állami tulajdonos a jövőben modern, eredményes postavállalatot szeretne látni a liberalizált postai piacon.

Előadás hangzott el az Európai Unió 3. számú postai irányelvének várható hatásairól. Mint ismeretes, a postai monopóliumok lebontásának, a piac fokozatos liberalizálásának folyamata zajlik az Unió tagországaiban. Hazánkban 2012. december 31-ig a levélpiacon az 50 gr alatti súlyú küldemények vonatkozásában a fenntartott szolgáltatások kategóriájába tartozik. Törvény szabályozza az egyetemes szolgáltatások ellátását, illetve új piaci szereplők belépésének feltételeit. Brüsszel túl szigorúnak ítélte meg a piacra lépés magyarországi feltételeit, kötelezettségsegési eljárást kezdeményezett. A 3. sz. postai irányelv a monopóliumok teljes megszüntetését és a piacra lépési korlátok lebontását irányozza elő. Hazánkban ez 2013. január

1-jén lép életbe. Változatlanul állami felelősség marad az egyetemes postai szolgáltatások biztosítása, egy vagy több szolgáltató kijelölésével.

Díszvendégként részt vett a konferencián a PostEurop főtitkára is, aki arról tartott előadást, hogy az európai posták mit tesznek a válság és a liberalizáció körülményei közepette. Elmondta, hogy a PostEurop 50 ország hagyományos postai szolgáltatóit fogja össze. Ez 2,1 millió postai alkalmazottat, 175 ezer ügyfélablakot, 800 millió ügyfelet jelent, és földrajzilag lefedi Európa teljes területét, valamint a világ küldeményforgalmának 30-40%-át jelenti. Napjainkban a posták helyzetét három megatrend alakítja: a gazdasági világválság, a levélforgalom csökkenése és a postai piac liberalizációja, a verseny. A fő kihívások: az örökölt postai struktúra, a csökkenő küldeménymennyiség, az egyetemes szolgáltatói kötöttségek és az elektronikus információáramlás trendjei. A postai tevékenység adja az Unión belül a GDP 1%-át. Óriási humán erőforrással rendelkeznek és társadalmi bizalom övezi mindenhol a postákat, amelyek 2009-ben (négy kivételével) nyereségesen tudtak gazdálkodni. Folyamatban van egy jelentős üzleti kultúraváltás: a szolgáltatásminőség javítása, a hatékonyság erősítése, ügyfél centrikus magatartás kialakítása, innovatív hozzáállás. A posták részesei a postai piac szabályozásának, sikeres lobbiszerű tevékenységet folytattak például a teljes piacnyitás céldátumának módosításával és a szabályozás fő irányjaival kapcsolatban. A PostEurop javaslata: védjük és újítsuk meg hagyományos üzletünket, és ragadjuk meg az új trendekben fellelhető növekedési lehetőségeket!

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Felügyeleti Divízió főigazgató-helyettese "Áldás vagy átok?" címmel a hatósági piacfelügyelet szerepéről, tapasztalatairól tartott előadást.

A postai hatósági feladatokat jelenleg a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság (NMHH) végzi.

A legnehezebb hatósági feladat az illegális postai szolgáltatók megtalálása és az illegális tevékenység bebizonyítása, oly módon, hogy a hatósági döntés akár bíróságon is védhető legyen.

A piacfelügyeleti ellenőrzéseket a hatóság éves terv alapján végzi, amely tervet az NMHH Elnöke hagy jóvá, majd a honlapon közzétételre kerül. Természetesen mind piacfelügyeleti, mind általános felügyeleti tevékenységet terven kívül is végezhet a hatóság. Az eljárás folyamata hasonló mindkét esetben, a terv szerinti piacfelügyeleti ellenőrzéseknél azonban nem csupán a jogkövetkezmények tekintetében dönt az NMHH, hanem meghatározza a szükséges állami beavatkozás irányát, módszereit, hírközlés- politikai következtetéseket von le a tapasztalatokból.

Az éves piacfelügyeleti terv teljesítéséről a hatóság beszámolót készít, amely szintén megjelenik a honlapján. Összességében elmondható, hogy az elmúlt évben a Posta szolgáltatásaival kapcsolatos panaszok 85 %-át a hatóság megalapozottnak találta és felhívta a Magyar Posta Zrt.-t a panasz témakörére vonatkozó hatályos jogszabályok betartására. A liberalizáció közeledtével egyre hangsúlyosabb a szolgáltatások minőségén túl a panaszok megfelelő, ügyfél centrikus kezelése, amelyek egyben rámutatnak a postai értéklánc azon gyenge pontjaira is, ahol még van tennivaló.

Felkért minőségügyi szakértő az igénybevevők szemszögéből beszélt a Magyar Posta szolgáltató helyeinek működéséről, arról, hogyan látja az ügyfél, vagyis a feladó és a címzett a posta szolgáltatói magatartását. Személyes megfigyeléseit, tapasztalatait osztotta meg a hallgatósággal. Konkrét példákból kiindulva mutatta be, mennyire fontos a Magyar Posta talpon maradása szempontjából, hogy a végpontokon milyen hozzáállást, minőséget, rugalmasságot tapasztal a feladó. Előadásának fő üzenete az volt, hogy a minőség felértékelődik, különösen, ha versenytársai lesznek a Magyar Postának. A piaci versenyben az a legfontosabb kérdés: mit szeretne az ügyfél, és hogyan tudják a postások előzékenyen, rugalmasan, gyorsan, az ügyfél számára kényelmet nyújtóan és kifogástalan minőségben megoldani, amit az igénybevevő szeretne

Magyar Posta vezérigazgatója előadását a kreativitás, a folyamatos hatékonyságjavítás és a szabályozás fogalmára fókuszálta. Néhány gondolat az előadásából: "A fő ellenség nem a liberalizáció, hanem az élet maga." "A posta nem különlegesség. Ugyanolyan üzlet, mint bármi más." "A posta eredeti funkciója a logisztika, ezt kell fejleszteni." "Jelenleg nincs költségtervezés, ezen változtatni kell." "A hatékonyságjavítás jegyében át fogjuk alakítani az irányító szervezetet

úgy, hogy tisztán követhető legyen a bevételi- és eredményfelelősség." "A hálózat nem cél, hanem eszköz." "A hatékonyság és a követhetőség érdekében központosítani fogjuk a leányvállalatok gazdálkodását." "A Magyar Posta erőssége a nagy hálózat - a fejlődéshez könnyű, gazdaságos IT-fejlesztésre is szükség van." "Nem a postahelyek számának csökkentése a cél, hanem a megtartása." "Az elsődleges feladat a piacconformitás erősítése."

Továbbiakban a postai pénzforgalmi fejlesztésekről volt tájékoztatás. Elhangzott, hogy a globális recesszió miatt a levélpostai forgalom volumene világszerte csökkent, a pénzforgalomé viszont növekedett. A hagyományos pénzforgalom ugyan enyhe csökkenést mutat, de a megtakarítások, a posta-zsíróbanki tevékenység területén növekedés van. Magyarországon a készpénzes vásárlásokat megelőzte a bankkártyás vásárlás. A Magyar Postának magas a bizalmi indexe, kiterjedt fiókhálózattal rendelkezik.

Az üzleti vezérigazgató-helyettes 2012 kihívásairól tartott előadást. Az egyik kihívás a termékvolumen csökkenése (levél, pénzforgalmi átutalások). A Magyar Postánál az értékesítésnek három szintje van: az értékesítési ágazati igazgatóság, a területi igazgatóságok, valamint a postahelyek. Ezek nem egységes módszertan alapján dolgoznak, és a potenciális lehetőségeiket nem teljes egészében használják ki. Sorsdöntő fontosságú, hogy a 2012. évi fejlesztések gyorsan induljanak be. A fejlesztések célja a meglévő ügyfelek és piacok megtartása, új piacon új szereplőként való megjelenés, új ügyfelek szerzése, elvesztett piaci részesedés és ügyfélkör visszaszerzése. 2013. január 1-jétől bonyolult feladatnak ígérkezik az árképzés. Új kísérletek indultak, például a díjbeszedés.

Fő fejlesztési irányok: IT alap-fejlesztés, a levélmodernizáció, a kereskedelem fejlesztése, az ügyfélkapcsolatok fejlesztése, a hálózatfejlesztés, a járműpark és a küldeményfeldolgozás korszerűsítése.

A plenáris ülések után a résztvevők a szekcióüléseken vitatták meg az elhangzottakat. A szekciók témaválasztása jónak, aktuálisnak bizonyult, az érdeklődés és aktivitás mindegyik szekcióban nagy volt.

4. Hagományőrzés és hagyományteremtés a Postán és a Postamúzeumban

Hagyományőrzés és hagyományteremtés címmel tartotta a 2011-es esztendő utolsó rendezvényét a PSZE - a Hírközlési Múzeumi Alapítvánnyal közösen - a Postamúzeumban. Ez a szakmai nap volt a harmadik ilyen közös rendezvény, s ennek apropóját a magyar táviró-szolgáltatás létrehozásának 160. évfordulója adta.

A már hagyományosnak tekinthető Adventi Szalon alkalmából érdekes előadásokat hallgathattak meg a résztvevők. A Hírközlési Múzeumi Alapítvány ügyvezető igazgatója előadásában részletesen foglalkozott az alapítvány irányítása alá tartozó valamennyi, postai és hírközlési értékeket bemutató múzeum helyzetével és mindazoknak a hagyományőrző tárgyaknak a bemutatásával, amelyek a magyar postai és távközlési szolgálat fejlődését reprezentálják.

A Postamúzeum igazgatója tartott érdekes, minden részletre kiterjedő előadást, bemutatva a Postamúzeumban kiállított tárgyi emlékek történetét, fejlődésének jelentősebb állomásait, és azt, hogy különösen a távközlés területén a magyar műszaki szakemberek milyen úttörő munkát és fejlesztéseket végeztek, és ezen keresztül milyen hatást gyakoroltak az európai posták fejlődésére.

Nagy figyelmet keltett az előadás a Bélyegmúzeumban őrzött azon bélyegekről, amelyek elsősorban magyar politikusok, sportolók és az úrutazással összefüggő személyiségek arcképével jelentek meg.

A rendezvény résztvevői megtekintették a Postamúzeum aktuális kiállítását és ünnepelték a 20 éves Hírközlési Múzeumi Alapítványt.

5. **Eurojumelages nemzetközi Ifjúsági Fórum Budapesten** a PSZE rendezésében.
6. **Szakmai-kulturális találkozó**, a francia tagszervezet Poitiers-i képviselőivel.
7. **Eurojumelages 2011. évi Igazgató Tanács ülése Kisinyovban.**
8. **A Lengyel Szakmai Szervezet 20. éves évfordulóján való részvétel (Kielce).**

A **Nemzetközi kapcsolatok** fejezet tárgyalja részletesen az Egyesület nemzetközi tevékenységét.

Területi rendezvények

Pécsi Területi PSZE Szervezet

- Szakmai Nap – Pécssett, E szolgáltatások a postán, ügyfélkapcsolati rendszerek.
- Alakuló közgyűlés megtartása.
- A Magyar Posta stratégiája, a megújulás programja a Magyar Posta Zrt. managementjével közös szakmai nap Budapesten és debreceni, szegedi, pécsi, soproni videokonferencia helyszíneken.
- Szakmai nap a XVII. OPK előadásából Pécssett

Soproni Területi PSZE Szervezet

- Hálózati, kézbesítési szakmai konzultációs nap – Zalaegerszeg Kézbesítő Posta és Lenti Posta megtekintése, a Magyar Posta fejlődése a hálózat átalakulásának aktuális kérdéseiről.
- Posta és üzemplátogatás, szakmai konzultációs nap – Győr Kézbesítő Posta és az Audi Hungária Motor Kft. Győri üzemplátogatása.
- Alakuló közgyűlés megtartása.
- Kereskedelmi szakmai nap – Pápa 1-es postán termékbemutatóval és raktárlátogatással.
- A Magyar Posta stratégiája, a megújulás programja a Magyar Posta Zrt. managementjével közös szakmai nap Budapesten és debreceni, szegedi, pécsi, soproni videokonferencia helyszíneken.

Központi Területi PSZE Szervezet

- Kitekintés az EU-ba, hogy áll a liberalizáció - szakmai nap Budapesten dr. Oláh László előadásával.
- „Te Szedd” akció Szentendrén, az országos szemétszedő mozgalomhoz való csatlakozás.
- A komplex postai szolgáltatás megtekintése – szakmai nap a Pesti Levélcentrumban.

Debreceni Területi PSZE Szervezet

- Szakmai és kulturális nap Miskolcon – a nemzetközi és értékesítési előadásokat követően a miskolci kocsonyafesztivál vásári forgatagának megtekintése.
- Szakmai nap Debrecenben – Betekintés a Stratégiai Fejlesztési Igazgatóság munkájába.
- Alakuló közgyűlés megtartása.

- A Magyar Posta stratégiája, a megújulás programja a Magyar Posta Zrt. managementjével közös szakmai nap Budapesten és debreceni, szegedi, pécsi, soproni videokonferencia helyszíneken.

Szegedi Területi PSZE Szervezet

- Alakuló közgyűlés megtartása.
- A Magyar Posta stratégiája, a megújulás programja a Magyar Posta Zrt. managementjével közös szakmai nap Budapesten és debreceni, szegedi, pécsi és soproni videokonferencia helyszíneken.

Logisztikai Területi PSZE Szervezet

- „A Nemzetközi kicserélő szolgálat a modernizáció útján” címmel, az új NPKK-ban tartott Szakmai napot a szervezet, a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi repülőtér 2. terminálján.

Üzleti és Funkcionális Területi PSZE Szervezet

- Önálló szakmai napot nem tartottak, tagjaik a központi rendezvényeken vettek részt.

Szenior Szervezet

- Szakmai nap – Megújuló Posta címmel Varga Dezső a Magyar Posta Zrt. Vezérigazgató-helyettese tartott előadást.
- Szakmai nap – A Magyar Posta kiskereskedelmi tevékenysége címmel Novákné Halász Anna a Magyar Posta Zrt. Kiskereskedelmi Igazgatója tartott előadást.
- Szakmai nap és múzeumlátogatás – Mezőkövesd Posta és a város nevezetességeinek megtekintése.

Posta szaklap és a weblap

A Magyar Posta Zrt. és a Postások Szakmai Egyesülete közös kiadásában megjelenő *Posta* című szakmai folyóirat negyedévi rendszerességgel jelenik meg, 3500 példányban.

2011-ben a XIII. évfolyamnak 4 száma jelent meg. Az egyes számok tartalmát a szerkesztőbizottság negyedéves rendszerességgel megtartott ülésein határozza meg. A cikkeket, mintegy műhelymunka keretében, postai vezető szakemberek írják. A lap cikkei online a Postaweben és a PSZE weboldalán www.posta.hu/psze is megjelennek. Rendszeres publikációk, fotók jelennek meg a Postások Szakmai Egyesülete központi és területi rendezvényeiről, nemzetközi megnyilvánulásairól is a honlapon.

Az 1. számban megjelent cikkek:

- A Magyar Posta stratégiai keretrendszere, a megújulás programja
- Aktív értékesítést támogató környezet kialakítása a postahelyeken
- Eredményesen zárult a PostaAutóŐr kötelező biztosítási kampány
- A JNT Logisztikai és Biztonsági leányvállalat múltjának, jelenének és jövőbeli kilátásainak áttekintése
- A Postaautó Duna Zrt., mint a Postacsoport járművekkel kapcsolatos igényeinek szolgáltatója
- PSZE életéből
- Nemzetközi postai hírek

A 2. számban megjelent cikkek:

- A megújuló Posta
- Úton a piacnyitás felé – gondolatok az aktuális feladatokról
- IPH alkalmazások verzió váltásának egyeztetése
- A Posta Kézbesítő Kft. Bemutakozás
- PSZE életéből
- Nemzetközi postai hírek

A 3. számban megjelent cikkek:

- A marslakók és az öngondoskodás
- Biztosítások szerepe, jelentősége az öngondoskodásban
- Nyugdíjmentés – Öngondoskodás A postások szolgálatában a 15 éves nyugdíjpénztár
- Öngondoskodás az egészségpénztárral
- Öngondoskodás Fundamenta szerződéssel – tanulságok a jövőre
- Hagyományos postai szolgáltatások- termékek fejlesztése, értéknövelt szolgáltatások bővítése
- A kézbesítést befolyásoló külső feltételek javítása érdekében tervezett intézkedések
- Belkezelési idő csökkentése, hátravont leszámolás A kézbesítési hálózat előtt álló kihívások, céljaink
- A Magyar Posta nemzetközi értékesítési tevékenysége és jövőbeni elképzelései
- A Moldáv fővárosban ülésezett az Eurojumelages Igazgató Tanácsa
- Varga Bótos Anna: A változó Moldova (Egy szakmai találkozó margójára)
- Nemzetközi postai hírek
- Nekrológok

A 4. számban megjelent cikkek:

- Új vezérigazgató a Magyar Posta Zrt. élén
- A piacnyításra való felkészülés jegyében. Országos Postás Konferencia Balatonkenese, 2011. november 4-5.
- A XVII. OPK előadásainak összefoglalói:
- Az állam, mint tulajdonos szerepe a postai piac stratégiájában
- Hatékonyság, kreativitás, szabályozás (Az előadás összefoglalója)
- Kihívások 2012
- Ügyfél gondolatok a liberalizált postáról A liberalizált posta az igénybevevő ügyfél szemével
- A Minőség felértékelődése
- A legfrissebb postapiaci tendenciák
- A Magyar Posta jövőképe a pénzügyi szolgáltatások piacán
- Pénzforgalmi számlavezetési szolgáltatások és ügyfelek (Egy workshop tapasztalatai)
- A postai kiskereskedelmi tevékenység jövőképe
- Lehetőségek és nehézségek az ügyfélmegismerésben
- Csomaglogisztika a virtuális világban (a fiatal generáció megszólítása)
- Intelligens Küldeménylogisztikai Rendszer A Magyar Posta csomaglogisztikai versenyképességének záloga
- Postahelyi Alap IT beruházás
- A kézbesítés fejlesztési irányai
- PDA-fejlesztés – csomagkézbesítők ellátása PDA-kkal
- Küldemény feldolgozási képességek áttekintése az OLK és az NPKK fejlesztések kapcsán

- Áldás vagy átok? A hatósági piacfelügyeletről

IX. Közhasznú fokozat

Az Egyesületet a Fővárosi Bíróság jogerősen 2011. április 2-án közhasznú szervezetté minősítette. A szervezet az 1997. évi CLVI törvény (Khtv.) 26 § c. pontjának 3., 4., 6., és 19. alpontjában foglalt szolgáltatások közhasznú tevékenységet folytat, működési szabályai mindenben megfelelnek a Khtv. előírásainak.

Az Egyesület Országos Elnöksége 2012. április 4-én megtárgyalta a 2011. évi éves beszámolót és közhasznúsági jelentést.

A 2011. évi egyszerűsített éves beszámolót, a Küldöttközgyűlés elfogadását követően a www.posta.hu/psze honlapon közzé kell tenni.

Az Egyesület éves jelentésébe bárki betekinhet, illetőleg abból saját költségére másolatot készíthet.

Budapest, 2012. május 9.